



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ได้สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 362 ราย ระหว่างวันที่ 8 - 16 พฤศจิกายน 2563 ในหัวข้อ **ไม้ดอกไม้ประดับเชียงใหม่อยู่รอดอย่างไร ภายใต้สถานการณ์โควิด-19** มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็น

ของผู้ประกอบการด้านไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ต่อผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

ผลการสำรวจผู้ประกอบการด้านไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.11 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยมีปัจจัยอันดับ 1 คือ ความต้องการใช้ไม้ดอกไม้ประดับลดลงจากการปิดตัวของร้านค้าและธุรกิจที่ใช้ไม้ดอกไม้ประดับ (ร้อยละ 61.94) อันดับ 2 คือ ยอดสั่งซื้อจากลูกค้าต่างจังหวัดลดลง ทำให้รายได้ลดลง (ร้อยละ 55.52) และอันดับ 3 กลุ่มลูกค้าภายในจังหวัด เช่น ที่พัก รีสอร์ทที่มียอดสั่งซื้อลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการไม่มีนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 44.98) ส่วนอีกร้อยละ 19.89 ไม่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากมีแหล่งจำหน่ายหรือลูกค้าประจำ

สำหรับการปรับตัวและหาทางออกในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่า อันดับ 1 จัดโปรโมชั่นโดยการลดราคา เพื่อกระตุ้นลูกค้า (ร้อยละ 49.58) อันดับ 2 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไม้ดอกไม้ประดับในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น (ร้อยละ 27.86) อันดับ 3 จัดทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนดอกไม้ (ร้อยละ 23.68) อันดับ 4 เปลี่ยนมาจำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าภายในประเทศมากขึ้น (ร้อยละ 13.54) อันดับ 5 เปลี่ยนมาปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่หายากหรือมีกระแสความต้องการของลูกค้า (ร้อยละ 5.5)

จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ เป็นเมืองแห่งดอกไม้บานตลอดปี ดังจะเห็นได้จากการจัดงาน “มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับเชียงใหม่” ซึ่งกลายเป็นเทศกาลท่องเที่ยวประจำปีที่รอต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมดอกไม้ที่สวยงาม ส่งผลให้เศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่คึกคัก แต่หลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 ภาคธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก รวมถึงผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่เชื่อมโยงกับธุรกิจการท่องเที่ยว การจัดประชุมสัมมนา รวมถึงเทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการหลายรายได้มีการปรับตัวในการประกอบธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ การปรับกลุ่มลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ การลดราคาสินค้าเพื่อจูงใจ รวมถึงการทำ “สวนดอกไม้” เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบใหม่จากเดิมที่เป็นเพื่อตัดดอกขาย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาเที่ยวชมสวนดอกไม้ ทำให้ให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ที่สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับและยังช่วยพยุงเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ให้กับมาเติบโตอีกครั้งหนึ่ง



**ผู้ประกอบการ ไม้ดอกไม้ประดับเชียงใหม่ ร้อยละ 80.11 ได้รับผลกระทบจาก
โควิด-19 ปรับตัวโดยจัดโปรโมชั่น ขายออนไลน์และทำสวนดอกไม้
กระตุ้นลูกค้าภายในประเทศ**

1. ในช่วงที่ผ่านมา อาชีพเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 หรือไม่

1. ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 80.11

ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.1 ความต้องการใช้ไม้ดอกไม้ประดับมีลดลงจากการปิดตัวของร้านค้าและธุรกิจที่ใช้ไม้ดอกไม้ประดับ (ร้อยละ 61.94)

1.2 ยอดสั่งซื้อจากลูกค้าต่างจังหวัดลดลง ทำให้รายได้ลดลง (ร้อยละ 55.52)

1.3 กลุ่มลูกค้าภายในจังหวัด เช่น ที่พัก รีสอร์ทมียอดสั่งซื้อลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการไม่มีนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 44.98)

1.4 การงดจัดงานเทศกาลหรือกิจกรรมใหญ่ ๆ ของจังหวัดทำให้ไม่สามารถขายไม้ดอกไม้ประดับได้ (ร้อยละ 44.64)

1.5 ยอดสั่งซื้อจากบริษัทส่งออกลดลง ทำให้รายได้ลดลง (ร้อยละ 18.34)

1.6 ไม่สามารถขนส่งกระจายสินค้าไปยังต่างจังหวัดหรือต่างประเทศได้ (ร้อยละ 9.34)

2. ไม่ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 19.89

โดยให้เหตุผลว่า มีแหล่งจำหน่ายหรือลูกค้าประจำ จึงไม่ได้รับผลกระทบ

2. ท่านได้มีการปรับตัวและหาทางออกในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อันดับ 1 จัดโปรโมชั่นโดยการลดราคา เพื่อกระตุ้นลูกค้า (ร้อยละ 49.58)

อันดับ 2 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไม้ดอกไม้ประดับในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น (ร้อยละ 27.86)

อันดับ 3 จัดทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนดอกไม้ (ร้อยละ 23.68)

อันดับ 4 เปลี่ยนมาจำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าภายในประเทศมากขึ้น (ร้อยละ 13.54)

อันดับ 5 เปลี่ยนมาปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่หายากหรือมีกระแสความต้องการของลูกค้า (ร้อยละ 5.50)

ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

| | |
|-----------------|--------------|
| 1.1 เพศชาย | ร้อยละ 48.06 |
| 1.2 เพศหญิง | ร้อยละ 51.67 |
| 1.3 เพศทางเลือก | ร้อยละ 0.27 |

2. อายุ

| | | | |
|---|--------------|----------------------|--------------|
| 2.1 ไม่เกิน 30 ปี | ร้อยละ 3.88 | 2.2 ระหว่าง 31-40 ปี | ร้อยละ 27.70 |
| 2.3 ระหว่าง 41-50 ปี | ร้อยละ 42.11 | 2.4 ระหว่าง 51-60 ปี | ร้อยละ 18.57 |
| 2.5 อายุ 61 ปี ขึ้นไป | ร้อยละ 7.76 | | |
| (อายุเฉลี่ย 44 ปี ต่ำสุด 20 ปี และสูงสุด 73 ปี) | | | |

3. ระดับการศึกษา

| | | | |
|----------------------|--------------|------------------------|--------------|
| 3.1 ประถมศึกษา | ร้อยละ 11.51 | 3.2 มัธยมศึกษา | ร้อยละ 40.17 |
| 3.3 ปวช./ปวส. | ร้อยละ 21.62 | 3.4ปริญญาตรี | ร้อยละ 23.60 |
| 3.5 สูงกว่าปริญญาตรี | ร้อยละ 1.12 | 3.6 ไม่ได้เรียนหนังสือ | ร้อยละ 1.98 |

4.สถานะการประกอบกร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | | | |
|--------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| 4.1 ร้านค้าขายส่ง | ร้อยละ 78.54 | 4.2 ร้านค้าขายปลีก | ร้อยละ 64.36 |
| 4.3 เกษตรกรผู้ปลูก | ร้อยละ 35.36 | 4.4 ร้านให้บริการ เช่น จัดดอกไม้ | ร้อยละ 4.42 |

5.ประเภทปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่ปลูกหรือจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | | | |
|------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| 5.1 ไม้ดอกไม้ประดับแบบกระถาง | ร้อยละ 74.03 | 5.2 ไม้ตัดดอก | ร้อยละ 27.15 |
| 5.3 สวนดอกไม้ | ร้อยละ 6.63 | 5.4 ไม้ตัดใบ | ร้อยละ 4.71 |

6.ระดับรายได้ต่อปี

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| 6.1 ไม่เกิน 50,000 บาท | ร้อยละ 5.53 |
| 6.2 ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท | ร้อยละ 9.70 |
| 6.3 ระหว่าง 100,001 – 150,000 บาท | ร้อยละ 21.33 |
| 6.4 ระหว่าง 150,001 – 200,000 บาท | ร้อยละ 23.27 |
| 6.5 มากกว่า 200,000 บาท | ร้อยละ 40.17 |